

URBAN BOULDER



HBH

HBH ist ein Industriedesign-Unternehmen, das sich auf den Bau von Outdoor-Sportplätzen (Street Workout & Bouldern) und Outdoor-Möbel sowie deren Zubehör spezialisiert hat. Die Produkte von HBH sind seit 2011 auf drei Kontinenten erhältlich.

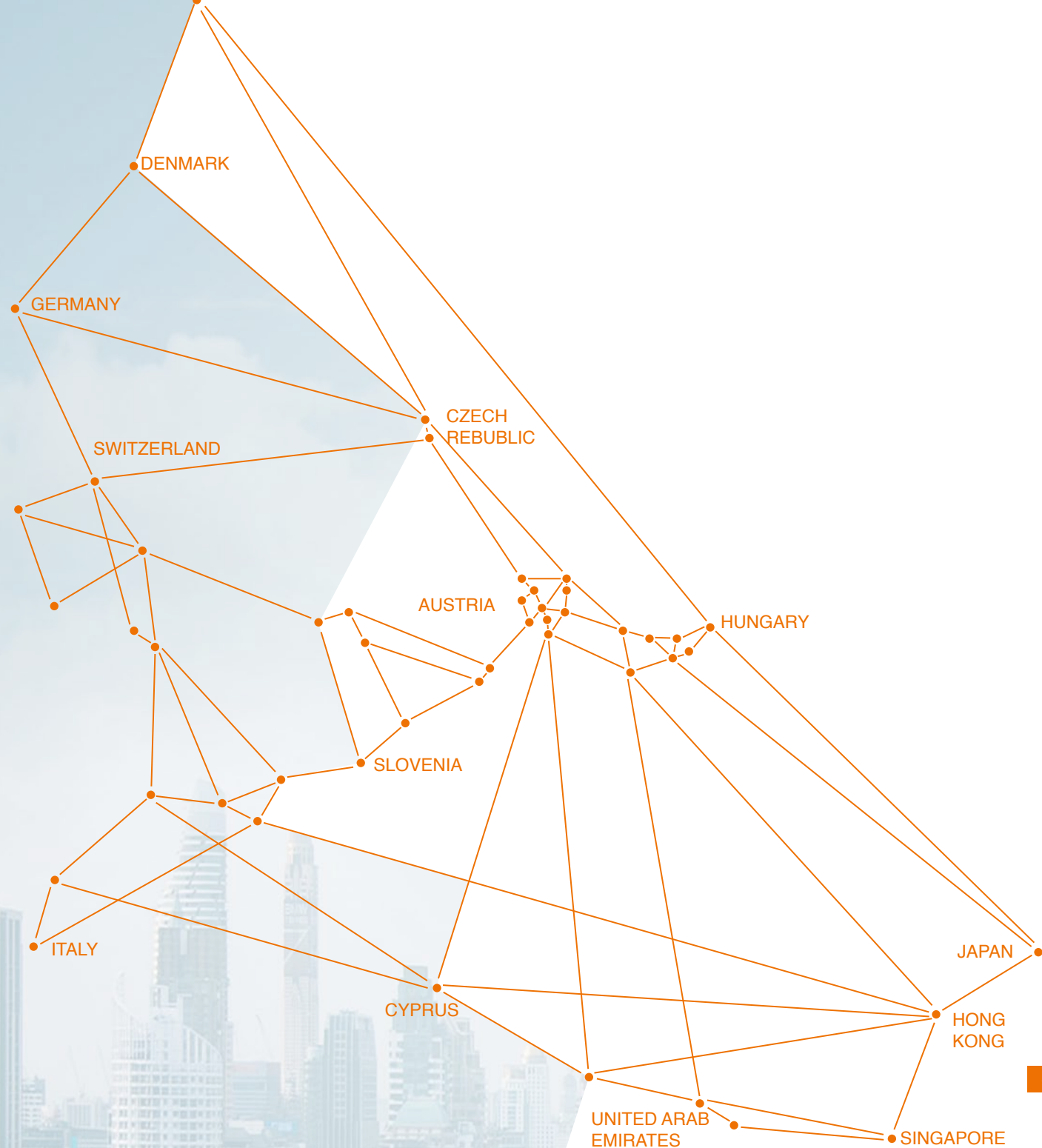
WARUM HBH?

Die Mission von HBH ist es, täglich erreichbare Sportmöglichkeiten zu bieten.

HBH ist auch eines der ersten Unternehmen in Europa, das Produkte für Eigengewichtstraining herstellt.

Auf den ersten Blick werden die Produkte mit einfacher Technologie hergestellt, aber die sportfachlichen Aspekte und die Stabilität der Sportplätze erfordern viel Erfahrung in der Produktentwicklung und spezielle Designkenntnisse.

HBH entwickelt seine Produkte immer mit Hilfe von professionellen Sportlern, um sicherzustellen, dass die fertigen Produkte - neben den Normen für öffentliche Bereiche / Spielplätze - auch sportfachlichen Aspekten entsprechen.



WAS IST BOULDERN?

Kleinere Felsen / gebaute Wände (in 1-6 Meter Höhe), auf denen Kletterer ohne Sicherungsseil frei klettern können. Eventuelle Stürze werden durch eine Schutzschicht unter der Wand (Schaum, Matte, sogenanntes Crashpad, Gummigranulat-Matte, Perlkies, Mulch usw.) abgefedert. Ursprünglich bedeutete „bouldern“ das Training der Kletterer, was den Sportlern ermöglichte in sicherer Höhe zu üben und zu trainieren, da die tiefliegenden Boulder-Elemente sehr gute körper- und fingerstärkende Übungen waren. Das ursprünglich zweckgebundene Klettern für Fitness wurde Ende des 20. Jahrhunderts zum Klettern mit eigenständigem Turnieren, heutzutage gibt es weltweit speziell für diesen Zweck gebaute Räume. Klettern wird eine der neuen Sportarten der Olympischen Spiele 2020 in Tokio sein, das in drei Kategorien ausgetragen wird:

- lead
- speedklettern
- bouldern.



FÜR WEN?



Für Städte / Städteplaner

Neben dem Einfluss des Boulderns auf den Freizeitsport spielt es eine wichtige Rolle in der Erziehung, Inklusion und Gemeinschaftsbildung, was ein strategisches Ziel für jede Stadt darstellt.



Für Fitness- und Sportclubs

Ist das Klettern das neue crossFit! In vielen amerikanischen und westeuropäischen Ländern wird Klettern als Trainingsaktivität für die Einwohner angesehen.



Für Privatpersonen

Lässt sich einfach in häuslicher Umgebung aufstellen, wird zu einer wirksamen und aufwendigen Dekoration für jeden Garten.

WOHIN?

Öffentliche Bereiche / Parks / Spielplätze /
Bildungseinrichtungen / Sportvereine /
Erholungszentren / Abenteuerparks /
Erholungsgebiete / Hausgärten



BENUTZERKREIS

(6-99 Jahre)

Die Routen mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden erfüllen die Bedürfnisse aller Altersgruppen und Kletterer. Die auf einfachere und niedrigere Elemente gebauten Griffe eignen sich für Kinder und Anfänger, die auf Überhänge und negative Elemente gebaute Routen eignen sich für Amateurlkletterer und Fortgeschrittene.

KLETTERMARKT

Das Felsklettern wurde durch die Indoor-Kletterwände um die Jahrtausendwende zu einer Weltsportart und zieht nach wie vor weltweit große Menschenmengen an. Nach Angaben des Internationalen Verbandes für Sportklettern (International Federation of Sport Climbing - IFSC):

- 25 Millionen Menschen klettern weltweit regelmäßig.
- Große Altersspanne (18-60+). Die Kletterer sind meist junge Leute, wird aber in der Regel zu einem lebenslangen Hobby. (18-60+).
- Etwa 1 Million Menschen klettern jedes Jahr auf der ganzen Welt zum ersten Mal in einem Indoor-Kletterraum.
- Der Indoor-Kletter-Markt (EU & USA) weist ein jährliches Wachstum von 10-20% auf.
- Die Hälfte der neuen Indoor-Kletterräume wurde ausschließlich zum Bouldern eingerichtet (USA).
- Der Anteil an weiblichen Sporttreibenden ist beim Klettern mitunter am höchsten (38% vs. andere Sportarten 31%).
- In den letzten Jahren wurden 40% der Kletterhallen in den USA ausschließlich fürs Bouldern gebaut (2017).
- Das Sportklettern wird 2020 in Tokio als olympische Disziplin debütieren.

SPORTSPIELPLATZMARKT

Die Weltbevölkerung wächst ständig: 55% der Bevölkerung lebt in Städten, in den kommenden Jahrzehnten steigt diese Zahl auf 68%. In Nord- und Südamerika liegt dieser Anteil bei 80% und in Europa bei 74%, was die städtischen öffentlichen Bereiche wertvoller macht, die Erholung und die Bewegung in der Stadt wird zu einem der wichtigsten Leitprinzipien der Stadtentwicklung *. (UN2018)

- Das Gesundheitsbewusstsein und der Sport spielen eine wichtige Rolle und sprechen alle Bevölkerungsschichten an.
- Klassische Indoor-Sportarten brechen aus einer geschlossenen Umgebung aus, um für jedermann zugänglich zu werden (Street Workout, Streetball usw.).
- Investitionen in städtische öffentliche Bereiche und Spielplätze nehmen zu (derzeit entfallen 44% des Spielplatzweltmarktes auf China und 25% auf Nordamerika).
- Der Markt für öffentliche Sportplätze wird im Zeitraum 2018-2022 voraussichtlich um 15% wachsen.
- HBH bringt diese Sportart wieder in die Natur zurück und zwar auf die öffentlichen Plätze, somit wird sie für alle Stadtbewohner leicht zugänglich.

source:

ifsc-climbing.org
un.org/development



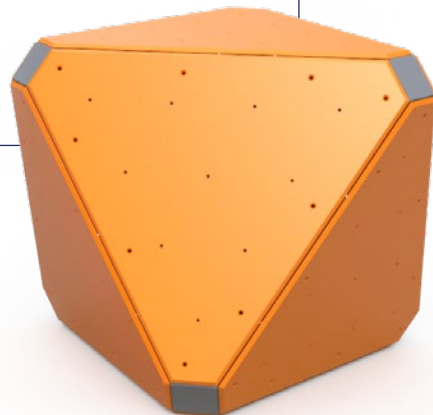


GRUNDELEMENTE

Die Urban Boulder-Wand besteht einheitlich aus zwei Modultypen (Oktaeder und Tetraeder), sodass diese in Größe und Form geändert werden können.

Eigenschaften:

- Grundelemente mit Kristallstruktur
- Modularität - einfache Verbindung zweier Grundelemente
- Variabilität
- Erzeugung von flachen oder sogar amorphen Formen



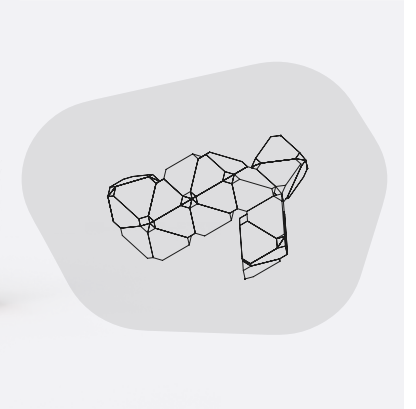
PRODUKTE

HBH hat seine Outdoor-Boulderwände für Hobby-, Amateur- und Sportkletterer gefertigt, um den Klettersport allen Stadtbewohnern zugänglich zu machen. Die Einheiten der Wände, die Oktaeder- und Tetraedermodule können - wie ein „Puzzle“ - in Größe und Form geändert werden.



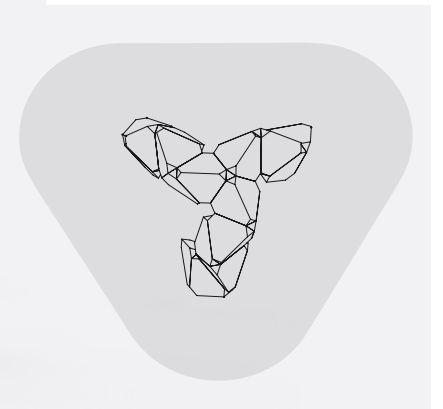
HBH ZIGZAG Z001

Kletterfläche 52 m²
Anzahl Routen 18+
Größe 5,5x 3,9x2,7 m
Sicherheitszone 70 m²



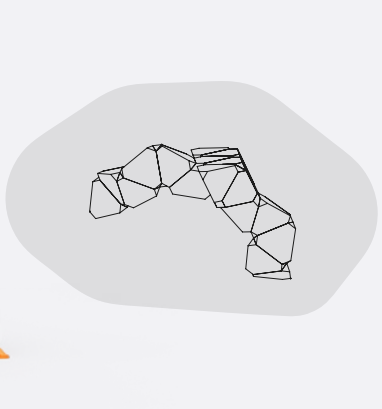
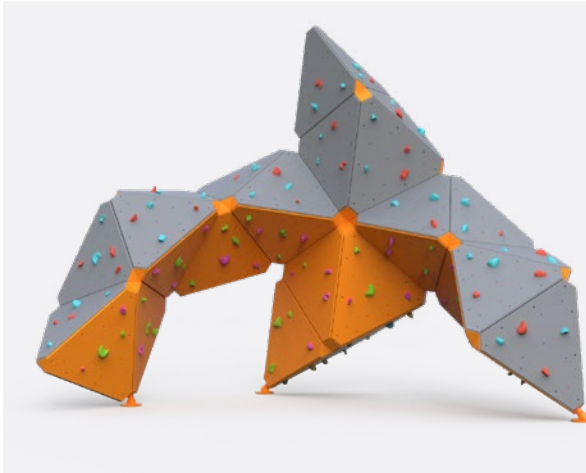
HBH ZIGZAG Z002

Kletterfläche 46 m²
Anzahl Routen 15+
Größe 4,5x4,3x3,5 m
Sicherheitszone 65 m²



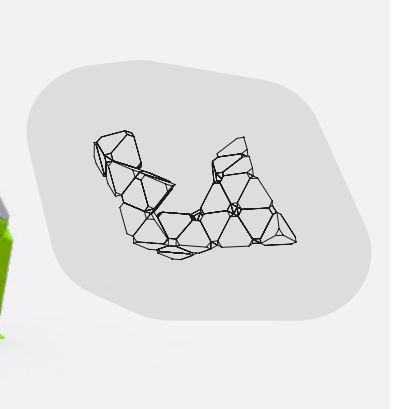
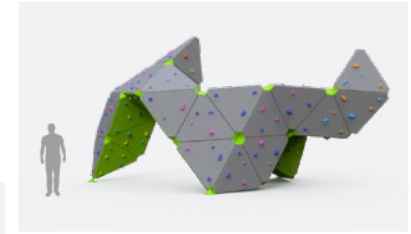
HBH ZIGZAG Z003

Kletterfläche **48 m²**
Anzahl Routen **15+**
Größe **5,7x3,8x4,3 m**
Sicherheitszone **65 m²**



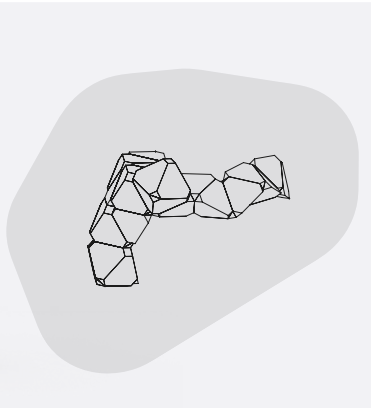
HBH ZIGZAG Z005

Kletterfläche **70 m²**
Anzahl Routen **25+**
Größe **7,8x4,8x3,9 m**
Sicherheitszone **91 m²**



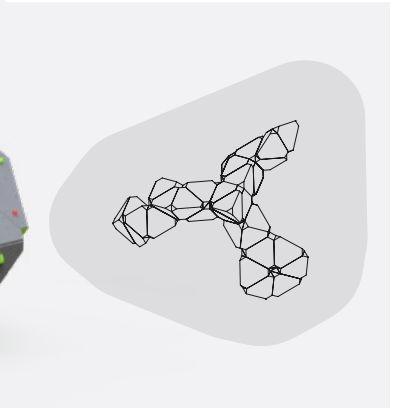
HBH ZIGZAG Z004

Kletterfläche **62 m²**
Anzahl Routen **22+**
Größe **6x4x4,8 m**
Sicherheitszone **80 m²**



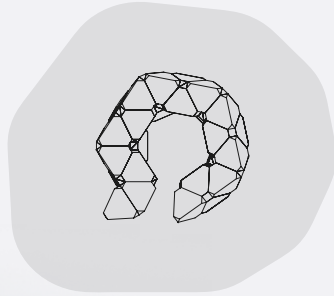
HBH ZIGZAG Z006

Kletterfläche **84 m²**
Anzahl Routen **30+**
Größe **7,4x6,7x4,5 m**
Sicherheitszone **108 m²**



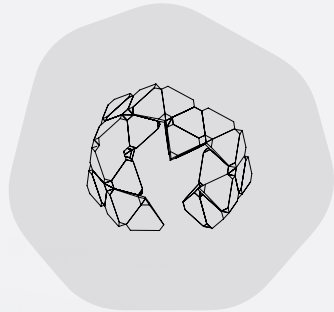
HBH ZIGZAG Z007

Kletterfläche **76 m²**
Anzahl Routen **28+**
Größe **5,3x5,2x3,2 m**
Sicherheitszone **85 m²**



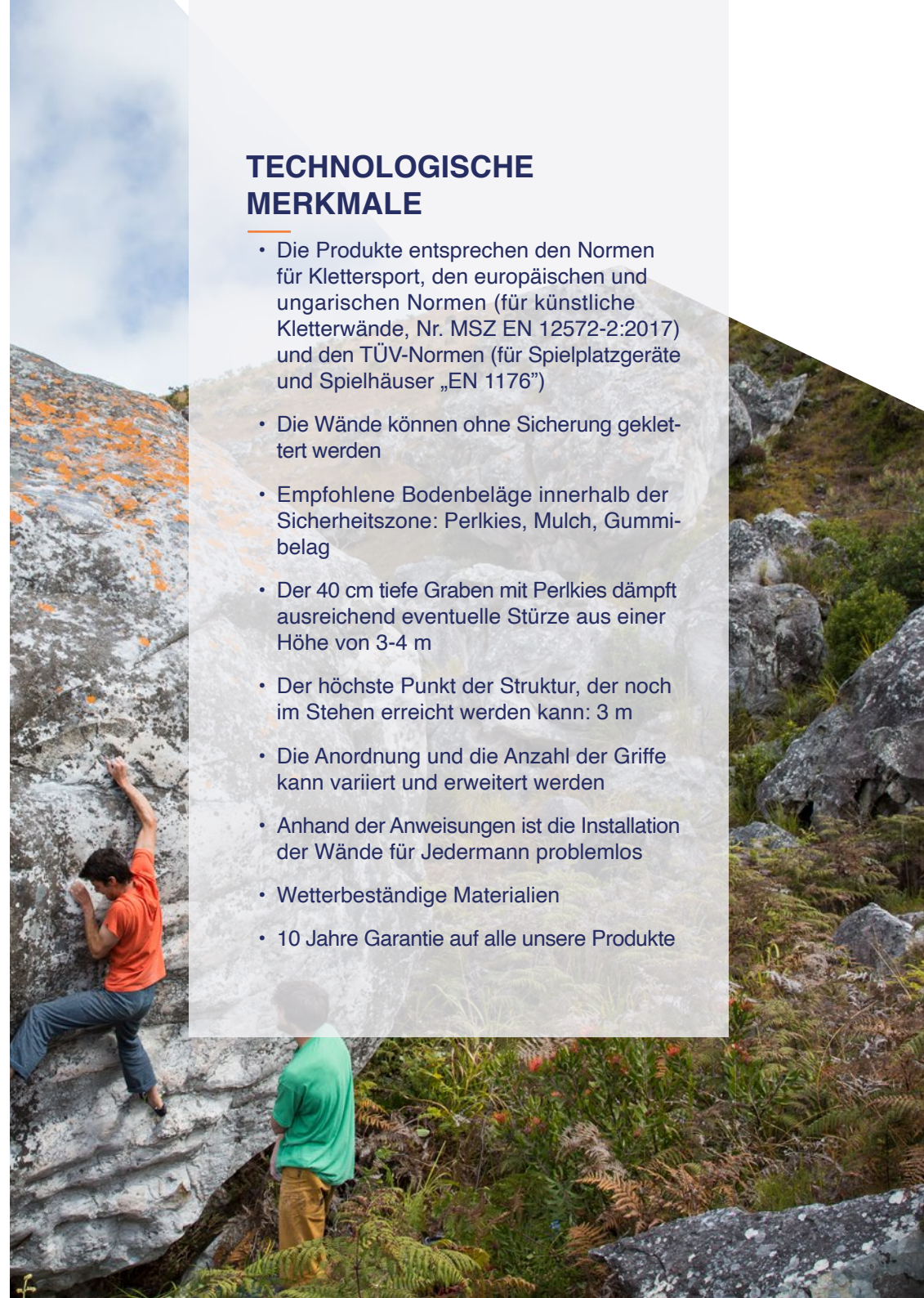
HBH ZIGZAG Z008

Kletterfläche **71 m²**
Anzahl Routen **25+**
Größe **5,3x5,2x3,9 m**
Sicherheitszone **80 m²**



TECHNOLOGISCHE MERKMALE

- Die Produkte entsprechen den Normen für Klettersport, den europäischen und ungarischen Normen (für künstliche Kletterwände, Nr. MSZ EN 12572-2:2017) und den TÜV-Normen (für Spielplatzgeräte und Spielhäuser „EN 1176“)
- Die Wände können ohne Sicherung geklettert werden
- Empfohlene Bodenbeläge innerhalb der Sicherheitszone: Perlkies, Mulch, Gummibelag
- Der 40 cm tiefe Graben mit Perlkies dämpft ausreichend eventuelle Stürze aus einer Höhe von 3-4 m
- Der höchste Punkt der Struktur, der noch im Stehen erreicht werden kann: 3 m
- Die Anordnung und die Anzahl der Griffe kann variiert und erweitert werden
- Anhand der Anweisungen ist die Installation der Wände für Jedermann problemlos
- Wetterbeständige Materialien
- 10 Jahre Garantie auf alle unsere Produkte



H3Hungary Ltd.
info@hardbodyhang.com
0036303765342

Tátra Str. 5/a
H-1136 Budapest
Ungarn

